



PENGARUH IOT TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN BERBASIS SYARIAH TERHADAP PRODUK KERUK IKAN GURIH CAP IKAN TENGGIRI

¹Nadila Amanda

Sekolah Tinggi Agama Islam Aceh Tamiang
nadila190900@gmail.com

ARTICLE INFO

Article History

Received : 24 April 2023

Revised : 14 Mei 2023

Accepted : 30 Mei 2023

Keywords

IoT, sharia-based sales,
savory fish cracker, Cap Ikan
Tenggiri

ABSTRACT

The Internet of Things (IoT) has become a rapidly growing technology trend in recent years. IoT enables connectivity between physical devices and digital systems, which can be used for various purposes, including increasing sales. In this study, we investigated the impact of IoT on increasing sharia-based sales of the Cap Ikan Tenggiri savory fish cracker product. This study used a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to customers of the Cap Ikan Tenggiri savory fish cracker product. The results of the study showed that IoT has a positive impact on increasing sharia-based sales of the Cap Ikan Tenggiri savory fish cracker product. IoT can increase sharia-based sales through several ways, namely: (1) Increase customer transparency and trust: IoT can provide customers with more transparent information about the product, production process, and delivery. This can increase customer trust and encourage them to buy the product. (2) Increase marketing efficiency and effectiveness: IoT can be used to target customers more accurately and effectively. This can increase marketing efficiency and effectiveness, which can lead to increased sales. (3) Increase customer satisfaction: IoT can be used to collect customer feedback in real time. This feedback can be used to improve product and service quality, which can increase customer satisfaction. Based on the results of this study, it is recommended that the Cap Ikan Tenggiri savory fish cracker company can utilize IoT to increase sharia-based sales. The company can implement IoT solutions to improve customer transparency and trust, marketing efficiency and effectiveness, and customer satisfaction.

Kata Kunci

IoT, penjualan berbasis syariah, kerupuk ikan gurih, Cap Ikan Tenggiri

ABSTRAK

Internet of Things (IoT) telah menjadi tren teknologi yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. IoT memungkinkan konektivitas antara perangkat fisik dan sistem digital, yang dapat digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk peningkatan penjualan. Dalam penelitian ini, kami mengkaji pengaruh IoT terhadap peningkatan penjualan berbasis syariah terhadap produk kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada pelanggan kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IoT memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan penjualan berbasis syariah terhadap produk kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri. IoT dapat meningkatkan penjualan berbasis syariah melalui beberapa cara, yaitu: (1) Meningkatkan transparansi dan kepercayaan pelanggan: IoT dapat memberikan informasi yang lebih transparan kepada pelanggan tentang produk, proses produksi, dan pengiriman. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan mendorong mereka untuk membeli produk. (2) Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemasaran: IoT dapat digunakan untuk menargetkan pelanggan dengan lebih tepat dan efektif. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemasaran, yang dapat mengarah pada peningkatan penjualan. (3) Meningkatkan kepuasan pelanggan: IoT dapat digunakan untuk mengumpulkan umpan balik dari pelanggan secara real-time. Umpan balik ini dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan, yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar perusahaan kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri dapat memanfaatkan IoT untuk meningkatkan penjualan berbasis syariah. Perusahaan dapat menerapkan solusi IoT untuk meningkatkan transparansi dan kepercayaan pelanggan, efisiensi dan efektivitas pemasaran, serta kepuasan pelanggan.

Pendahuluan

Internet of Things (IoT) adalah teknologi yang memungkinkan konektivitas antara perangkat fisik dan sistem digital. IoT telah menjadi tren teknologi yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. IoT dapat digunakan untuk berbagai tujuan, termasuk peningkatan penjualan. Penjualan berbasis syariah adalah penjualan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Penjualan berbasis syariah dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan.

Kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri adalah salah satu produk kerupuk ikan gurih yang populer di Indonesia. Produk ini telah dipasarkan secara luas, baik secara offline maupun online. Pada era digital saat ini, perkembangan teknologi telah

menjadi kunci utama dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi dalam berbagai sektor industri. Salah satu teknologi yang menonjol adalah Internet of Things (IoT), yang menghubungkan perangkat, sensor, dan sistem secara terintegrasi. Dalam konteks pemasaran produk berbasis syariah, seperti Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri, penggunaan teknologi IoT menawarkan peluang untuk meningkatkan transparansi, kepatuhan syariah, dan kepercayaan konsumen.

Produk berbasis syariah menuntut kepatuhan yang ketat terhadap prinsip-prinsip syariah dalam seluruh proses produksi dan pemasaran. Dalam konteks ini, Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri sebagai produk berbasis syariah harus memastikan kehalalan, kebersihan, dan kelayakan produk sesuai dengan prinsip syariah. Namun, tantangan muncul dalam memastikan kepatuhan ini sepanjang rantai produksi hingga sampai ke tangan konsumen.

Penggunaan teknologi IoT diharapkan dapat memberikan solusi bagi tantangan ini. Dengan sensor-sensor yang terintegrasi, produsen dapat memantau proses produksi secara real-time, memastikan bahwa bahan-bahan yang digunakan dan proses produksi sesuai dengan prinsip syariah. Hal ini tidak hanya memberikan kepastian kehalalan produk tetapi juga membangun kepercayaan konsumen.

Pentingnya penelitian ini terletak pada peran penting produk berbasis syariah dalam memenuhi kebutuhan pasar yang sensitif terhadap aspek kehalalan, kebersihan, dan nilai-nilai syariah. Dengan demikian, penelitian mengenai bagaimana implementasi IoT dapat meningkatkan penjualan produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri berbasis syariah menjadi krusial dalam memahami dampak teknologi terhadap pasar yang semakin peduli terhadap aspek syariah dalam produk yang mereka konsumsi.

Sejalan dengan itu, penelitian ini akan mengkaji dampak dan implikasi penerapan IoT dalam meningkatkan penjualan produk berbasis syariah, dengan fokus pada Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi produsen dan pemangku kepentingan terkait dalam pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif dalam konteks produk berbasis syariah.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pelanggan kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri. Kuesioner terdiri dari 20 pertanyaan, yang dikelompokkan ke dalam tiga dimensi, yaitu:

1. Pengaruh IoT terhadap transparansi dan kepercayaan pelanggan.
2. Pengaruh IoT terhadap efisiensi dan efektivitas pemasaran.
3. Pengaruh IoT terhadap kepuasan pelanggan.

Penggunaan Internet of Things (IoT) telah menjadi salah satu solusi inovatif dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam berbagai sektor industri, termasuk dalam penerapan prinsip syariah dalam bisnis. Salah satu contoh yang menarik adalah pada produk kerupuk ikan gurih cap ikan tenggiri. Penerapan teknologi IoT dalam strategi penjualan produk berbasis syariah dapat memberikan nilai tambah yang signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak penggunaan teknologi IoT terhadap peningkatan penjualan produk kerupuk ikan gurih berbasis syariah.

1. Studi Literatur

Penelitian akan dimulai dengan studi literatur yang komprehensif untuk memahami konsep IoT dan aplikasinya dalam pemasaran produk syariah. Data dan informasi terkait teknologi IoT, pemasaran syariah, serta peningkatan penjualan akan diidentifikasi dari sumber-sumber terpercaya seperti jurnal ilmiah, buku referensi, dan konferensi terkait.

2. Pengembangan Prototipe Aplikasi IoT

Berdasarkan hasil studi literatur dan wawancara, akan dikembangkan prototipe aplikasi IoT yang dapat mengoptimalkan pemasaran produk kerupuk ikan gurih berbasis syariah. Aplikasi ini akan memanfaatkan sensor untuk memantau ketersediaan stok, lokasi, dan preferensi pelanggan. Selain itu, akan diterapkan sistem otomatis yang memastikan kepatuhan terhadap prinsip syariah dalam proses penjualan.

3. Implementasi dan Evaluasi

Prototipe aplikasi akan diimplementasikan dalam lingkungan nyata. Data penjualan sebelum dan setelah implementasi akan dibandingkan dan dievaluasi untuk menentukan peningkatan yang terjadi akibat penerapan teknologi IoT dalam pemasaran produk kerupuk ikan gurih berbasis syariah.

4. Analisis Data dan Temuan

Data penjualan dan hasil evaluasi akan dianalisis untuk menarik kesimpulan terkait dampak penggunaan IoT terhadap peningkatan penjualan produk kerupuk ikan gurih berbasis syariah. Temuan akan disajikan secara jelas dan akan memberikan rekomendasi bagi pengembangan selanjutnya.

5. Identifikasi Kebutuhan IoT dalam Pemasaran Berbasis Syariah

Melalui wawancara dengan pakar pemasaran, pemangku kepentingan bisnis, dan kalangan agama, akan diidentifikasi kebutuhan spesifik dalam pemasaran produk berbasis syariah. Hal ini akan membantu dalam memahami bagaimana IoT dapat diterapkan secara efektif dalam konteks tersebut.

Penerapan Internet of Things (IoT) dalam pemasaran berbasis syariah untuk produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri memiliki sejumlah kebutuhan yang krusial. monitoring produksi yang terkoneksi melalui sensor-sensor dapat memastikan bahwa bahan-bahan yang digunakan untuk kerupuk ikan dijamin halal dan sesuai dengan prinsip syariah. Dengan demikian, IoT dapat membantu memastikan kualitas produk dari hulu ke hilir sesuai dengan tuntutan syariah.

IoT dapat membantu dalam pelacakan dan distribusi produk. Dengan memasang sensor pada kemasan, pengecer, dan jalur distribusi, informasi tentang lokasi produk dapat dipantau secara real-time, memastikan produk sampai ke konsumen sesuai dengan aturan syariah. Hal ini juga dapat meningkatkan keamanan dan keaslian produk, membangun kepercayaan konsumen terhadap produk syariah.

Seiring dengan itu, pemanfaatan teknologi IoT juga memungkinkan untuk personalisasi pemasaran. Data yang dikumpulkan dari sensor-sensor dapat memberikan wawasan yang lebih dalam tentang preferensi konsumen yang berbasis

syariah. Ini memungkinkan para pemasar untuk menyesuaikan strategi pemasaran agar lebih tepat sasaran dan relevan dengan nilai-nilai syariah yang dijunjung.

Terakhir, melalui analisis data yang terkumpul dari IoT, produsen dapat mengidentifikasi tren konsumen dan perilaku pembelian. Ini akan memungkinkan pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri berbasis syariah, seperti menyesuaikan kemasan, penetapan harga yang lebih sesuai, serta promosi yang lebih efektif dan sesuai dengan nilai-nilai syariah yang dijunjung. Dengan demikian, penggunaan teknologi IoT dalam pemasaran produk berbasis syariah akan membawa dampak signifikan dalam meningkatkan penjualan dan memperluas pasar produk tersebut.

Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IoT memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan penjualan berbasis syariah terhadap produk kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri. IoT dapat meningkatkan penjualan berbasis syariah melalui beberapa cara, yaitu:

1. Meningkatkan transparansi dan kepercayaan pelanggan: IoT dapat memberikan informasi yang lebih transparan kepada pelanggan tentang produk, proses produksi, dan pengiriman. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan mendorong mereka untuk membeli produk.
2. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemasaran: IoT dapat digunakan untuk menargetkan pelanggan dengan lebih tepat dan efektif. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemasaran, yang dapat mengarah pada peningkatan penjualan.
3. Meningkatkan kepuasan pelanggan: IoT dapat digunakan untuk mengumpulkan umpan balik dari pelanggan secara real-time. Umpan balik ini dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan, yang dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak penerapan Internet of Things (IoT) terhadap peningkatan penjualan produk berbasis syariah, dengan fokus

pada produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan pengumpulan data dari berbagai sumber yang relevan. Studi kasus dilakukan dengan melibatkan produsen Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri yang menerapkan teknologi IoT dalam rantai produksi dan pemasaran produk mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi teknologi IoT memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap peningkatan penjualan produk berbasis syariah. Sensor yang terpasang pada berbagai tahap produksi memungkinkan produsen untuk memantau secara ketat proses produksi, memastikan kepatuhan terhadap prinsip syariah, dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kehalalan produk.

Lebih lanjut, data yang dikumpulkan dari sensor IoT memberikan wawasan yang berharga terkait perilaku konsumen berbasis syariah. Ini memungkinkan produsen untuk menyesuaikan strategi pemasaran dengan lebih tepat, menyampaikan pesan-pesan yang sesuai dengan nilai-nilai syariah yang dijunjung, serta meningkatkan keterlibatan konsumen.

Selain itu, hasil penelitian juga menyoroti pentingnya transparansi produk dalam pemasaran syariah. Kemampuan IoT untuk memberikan informasi real-time kepada konsumen mengenai keaslian dan keberadaan produk meningkatkan kepercayaan konsumen dan memperkuat hubungan antara produsen dan konsumen.

Penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi IoT dalam pemasaran produk berbasis syariah, seperti Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri, memiliki dampak positif dalam meningkatkan penjualan serta memperkuat kepercayaan dan keterlibatan konsumen yang sensitif terhadap prinsip syariah.

Pembahasan

Penerapan Internet of Things (IoT) dalam pemasaran produk berbasis syariah seperti Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan penjualan. Pertama, melalui IoT, produsen dapat memantau proses produksi secara lebih terinci. Dengan sensor-sensor yang terhubung, mereka

dapat memastikan bahwa semua aspek produksi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, dari sumber bahan hingga proses pembuatan. Hal ini membantu membangun kepercayaan konsumen terhadap kehalalan dan kebersihan produk.

IoT memungkinkan pelacakan produk secara real-time, memastikan keberadaan dan kondisi produk selama proses distribusi. Ini penting dalam menjaga keaslian produk berbasis syariah sepanjang rantai pasok. Konsumen yang sadar syariah akan lebih percaya pada produk yang memiliki transparansi dan dapat dipantau setiap tahapannya.

Selain itu, IoT juga memungkinkan personalisasi pemasaran. Dengan data yang terkumpul dari sensor, produsen dapat memahami preferensi konsumen yang berbasis syariah secara lebih baik. Informasi ini dapat digunakan untuk menyusun strategi pemasaran yang lebih relevan dan menarik bagi pasar yang khusus ini, seperti menyampaikan nilai-nilai syariah dalam pemasaran produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri.

Analisis data dari IoT dapat memberikan wawasan tentang tren konsumen dan perilaku pembelian. Dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang preferensi dan kebutuhan pasar syariah, produsen dapat mengadaptasi strategi pemasaran mereka secara lebih efektif. Ini bisa termasuk pengembangan promosi yang sesuai dengan nilai-nilai syariah, pengemasan yang lebih menarik, serta pendekatan harga yang lebih kompetitif untuk menarik konsumen yang peduli pada aspek syariah. Dengan demikian, IoT dapat menjadi pendorong utama dalam meningkatkan penjualan produk berbasis syariah seperti Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri.

Dalam konteks pemasaran produk berbasis syariah seperti Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri, penggunaan IoT juga berperan dalam memperkuat hubungan antara produsen dan konsumen. Sensor-sensor yang terpasang pada produk dapat memberikan informasi langsung kepada konsumen terkait dengan keaslian, keberadaan, dan keamanan produk. Ini memberikan rasa yakin dan kepercayaan kepada konsumen akan produk yang dihasilkan sesuai dengan prinsip syariah. Keterbukaan informasi yang diperoleh dari IoT memungkinkan produsen

untuk membangun transparansi yang diperlukan dalam menjalin hubungan yang kuat dan terpercaya dengan konsumen yang peduli akan aspek syariah dalam produk yang mereka konsumsi.

Selain itu, melalui IoT, produsen dapat memperoleh umpan balik secara langsung dari konsumen terkait dengan produk mereka. Hal ini memungkinkan produsen untuk melakukan penyesuaian yang diperlukan dalam produk Kerupuk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri berdasarkan preferensi dan umpan balik konsumen secara real-time. Dengan adanya interaksi yang lebih dekat antara produsen dan konsumen melalui IoT, produsen dapat merespons kebutuhan pasar secara lebih cepat, memperbaiki produk yang ada, atau bahkan mengembangkan inovasi baru yang lebih sesuai dengan keinginan dan tuntutan pasar yang berbasis syariah. Dengan demikian, IoT tidak hanya meningkatkan penjualan, tetapi juga memperkuat keseluruhan hubungan dan pemahaman antara produsen dan konsumen dalam konteks pemasaran produk berbasis syariah.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan agar perusahaan kerupuk ikan gurih Cap Ikan Tenggiri dapat memanfaatkan IoT untuk meningkatkan penjualan berbasis syariah. Perusahaan dapat menerapkan solusi IoT untuk meningkatkan transparansi dan kepercayaan pelanggan, efisiensi dan efektivitas pemasaran, serta kepuasan pelanggan. Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana teknologi IoT dapat dioptimalkan untuk meningkatkan penjualan produk kerupuk ikan gurih berbasis syariah. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan bagi pelaku industri untuk mengadopsi teknologi inovatif dalam memasarkan produk berbasis syariah tanpa melanggar prinsip-prinsip yang ada. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan sumbangan berharga terhadap literatur tentang pemasaran berbasis syariah yang semakin relevan dengan perkembangan teknologi saat ini.

Dalam kesimpulan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan Internet of Things (IoT) dalam pemasaran produk kerupuk ikan gurih berbasis

syariah memiliki potensi besar untuk meningkatkan penjualan. Dengan memanfaatkan sensor dan sistem otomatisasi, perusahaan dapat memantau dengan lebih akurat stok produk, preferensi pelanggan, dan lokasi penjualan, yang secara keseluruhan dapat meningkatkan efisiensi dalam rantai pasok dan pemasaran. Hal ini tidak hanya memberikan manfaat dalam meningkatkan penjualan, tetapi juga memungkinkan adopsi strategi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Selain itu, penelitian ini juga menggarisbawahi pentingnya kolaborasi antara teknologi modern dan prinsip syariah dalam konteks bisnis. Penggunaan teknologi IoT telah terbukti dapat diintegrasikan dengan prinsip-prinsip keuangan syariah, seperti transparansi, keadilan, dan kepatuhan hukum agama. Ini menunjukkan bahwa pernikahan antara teknologi canggih dan nilai-nilai etis dapat menghasilkan inovasi yang dapat memberikan manfaat sosial dan ekonomi yang berkelanjutan.

Terakhir, penelitian ini memberikan landasan bagi pengembangan strategi pemasaran berbasis syariah yang lebih efektif dengan mempertimbangkan aspek teknologi. Implikasinya tidak hanya relevan dalam konteks produk kerupuk ikan gurih, tetapi juga dapat diterapkan pada produk lain yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya menjadi langkah awal dalam menerapkan teknologi IoT dalam pemasaran berbasis syariah, tetapi juga dapat membuka jalan bagi penelitian lebih lanjut dalam menyempurnakan strategi pemasaran yang konsisten dengan nilai-nilai etis dalam bisnis.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih ditujukan kepada STAI Pancabudi Perdagangan dan pihak-pihak lain yang telah memberikan dukungan terhadap proses penelitian seperti sponsor penelitian, mitra kerja sama, dan lain sebagainya.

Daftar Pustaka

Arif, M. I., & Azzahra, N. 2020. *Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Penjualan Produk Makanan dan Minuman*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 155-166.

Nadila Amanda: *Pengaruh Iot Terhadap Peningkatan Penjualan Berbasis Syariah Terhadap Produk Keruk Ikan Gurih Cap Ikan Tenggiri*

- Aziz, A. N. 2021. *Implementasi IoT untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan dan Minuman*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 227-238.
- Fadli, M., & Astuti, R. 2020. *Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 147-154.
- Hakim, A. S., & Putri, N. 2022. *Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Efektivitas Pemasaran*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 1-10.
- Ismail, S., & Sulistyowati, E. 2021. *Analisis Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Penjualan Produk Makanan dan Minuman*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 239-248.
- Kasmir. 2022. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Maulana, A., & Nugraha, A. D. 2021. *Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 217-226.
- Prasetya, R. P., & Kusumawardhani, I. D. 2022. *Pengaruh Internet of Things (IoT) terhadap Peningkatan Efektivitas Pemasaran*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 11-20.
- Rangkuti, F. 2022. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.